

Hoe je aan onderwerpen voor een nieuwsbrief komt

Nieuwsbrief november 2010

Beste lezer,

Tussen alle drukte door toch nog even tijd gevonden voor het schrijven van een nieuwsbrief. Een onderwerp vinden was dit keer niet zo moeilijk, ik werd er door iemand anders aan herinnerd. Ik reageerde namelijk op de nieuwsbrief van haar en toen gaf zij aan dat ze het soms moeilijk vond om onderwerpen te bedenken voor in haar nieuwsbrief. Ook krijg ik die vraag vaak tijdens de ondernemerstrainingen die ik geef, vandaar dat het artikel in deze nieuwsbrief daar dan ook uitgebreid op in gaat.

Groetjes, Noeky Karreman

Eerste editie NetwerkMix

Donderdag 11 november was het zover, de eerste NetwerkMix-avond. Mijn samenwerkingspartner Marlous van Marrewijk (www.studiococos.nl) en ik zochten naar een manier om elkaars netwerk te leren kennen. Omdat we zelf ervaren hebben wat het op kan leveren als je de juiste mensen ontmoet. Dus hebben we beiden een aantal contacten uitgenodigd om elkaar door middel van speeddaten beter te leren kennen. De genodigden mochten zelf een introduc e meenemen die wij beiden nog niet kenden.

De resultaten? Iedereen was erg enthousiast, er zijn plannen voor samenwerking ontstaan en zelfs al opdrachten vergeven! Voor herhaling vatbaar dus, en wel op 11 februari 2011.

Heb jij interesse om deel te nemen aan NetwerkMix? Laat het me weten via info@karreman010.nl, dan kijk ik wanneer je aan zou kunnen sluiten (we gaan namelijk eerst even verder met de huidige groep, om elkaar goed te leren kennen).

Artikel

Hoe je aan onderwerpen voor een nieuwsbrief komt

Het versturen van een nieuwsbrief is een vrij eenvoudige en goedkope manier om regelmatig bij je (potentiële) doelgroep onder de aandacht te komen. Bovendien **kun je laten zien welke kennis je in huis hebt en draagt het hierdoor bij aan het uitdragen van je specialisme**. Maar hoe kom je aan een relevant onderwerp?

Ondernemers in een adviesfunctie kunnen relatief makkelijk schrijven over hun vakgebied, en op deze manier kennis ‘weggeven’. Alleen waar schrijf je over als grafisch ontwerper, interieurarchitect

of fotograaf? Hieronder heb ik een aantal andere manieren beschreven om aan een onderwerp voor een interessante nieuwsbrief te komen.

Soms kom je in korte tijd een bepaald onderwerp zo vaak tegen dat je er wel wat mee 'moet'. Dat was bij mij het geval bij mijn nieuwsbrief over inspiratie. Het begon dat ik als bestuurslid een stukje over inspiratie moest schrijven voor de website van Collage Netwerk. Vervolgens ging ik op vakantie, een inspiratiemoment bij uitstek. Daarna ontdekte ik dat het boek 'Inspired', dat hoog op mijn wensenlijstje stond, in herdruk was. De week dat ik het boek kocht, viel een vaktijdschrift op de mat met als thema... je raadt het al: inspiratie.

Schrijf over iets wat je bezighoudt, en ook relevant is voor je klanten. Zo kan een hotel prima in hun nieuwsbrief vermelden dat ze aan het renoveren zijn. Dat is voor (potentiële) gasten waardevolle informatie. En als jij je dienstverlening hebt uitgebreid, of een nieuwe workshop hebt ontwikkeld, wil een klant dat ook graag weten.

Maak eens een lijstje van thema's die bij jouw doelgroep spelen. Wat houdt hen bezig? Waar lopen ze tegenaan? Als je in een adviesfunctie werkt, kun je kijken naar de vragen die je van klanten krijgt tijdens je opdrachten.

Speel in op de actualiteit, trends, marktontwikkelingen of een evenement. Wat speelt er in jouw branche en hoe kunnen jouw klanten er hun voordeel mee doen? Speel hier op in. Of leg een archief aan van interessante artikelen en kijk daar regelmatig in. Zelf houd ik zowel digitaal als op papier een archief bij.

Ga verder op een onderwerp dat bij een netwerkvond of workshop aan bod kwam, en je graag met anderen wilt delen. Of schrijf over een artikel of boek dat je recent gelezen hebt en interessant is voor jouw doelgroep.

Nieuwsbrieven van concullega's kunnen ook een inspiratiebron zijn, bijvoorbeeld voor informatie over je vakgebied, evenementen, creativiteit. Dus zorg dat je er een aantal ontvangt. En gebruik ze alleen ter inspiratie en niet om letterlijk over te nemen (maar dat lijkt me vanzelfsprekend).

Hopelijk heb ik je op weg geholpen met het vinden van interessante onderwerpen. Twijfel je of jouw idee voor een nieuwsbrief wel de juiste is? Bel of mail me en ik geef er feedback op: 06- 28 25 0117 of noeky@karreman010.nl

Volg me op Twitter! Klik op <http://twitter.com/noekykarreman>