

Hoe presenteer je jezelf voor een groep (deel 1)

Nieuwsbrief augustus 2011

Beste lezer,

De vakantie zit er weer op. Met frisse tegenzin probeer ik weer in een ritme te komen, maar de schoolvakantie en het Nederlandse weer helpen niet echt mee. Gelukkig had ik tijdens mijn vakantie (weer) de nodige inspiratie opgedaan. (Wat is dat toch met vakanties, zo fijn! Zou je vaker moeten doen!). Ditmaal door middel van een stapel tijdschriften die mij ideeën gaven voor mijn blog en nieuwsbrief. Na een dagje werken 'met pen en papier' (zie mijn nieuwsbrief van maart 2011) kon ik weer tevreden zijn: input voor mijn nieuwsbrief en een aantal blog-artikelen, die je de komende weken zult zien verschijnen. Hou mijn blog (www.karreman010.nl/blog) dus in de gaten!

Groetjes, Noeky Karreman

Artikel

Spreeken voor een groep: in vijf stappen goed voor de dag komen (deel 1)

Als zelfstandig ondernemer kom je er niet onderuit: jezelf presenteren aan een groep. Op een netwerkvond bijvoorbeeld, als ondernemers zich op een 'zeepkist' mogen profileren. Of als je wordt gevraagd om een lezing te geven over je vakgebied. **Vaak zie ik dat ondernemers het eng vinden, en deze kans om meer bekendheid te krijgen laten schieten.** Hoe pak je zoiets aan?

1. De voorbereiding

Een presentatie is interessant als deze relevant is voor je publiek. Het is dus belangrijk te weten wie je publiek is (je doelgroep). Zij het collega-ondernemers, potentiële klanten of particulieren die je wil laten zien wat je doet? Sluit je verhaal, je taalgebruik (wel/geen vakjargon) en de voorbeelden die je gebruikt, hierop aan.

Bedenk ook hoe je jezelf wilt neerzetten: **wat moet het publiek onthouden?** Dat je heel veelzijdig bent, of juist een specialist? Zoek naar jouw USP (onderscheidend vermogen) en zet dat centraal in je presentatie. Heb je voor gerenommeerde opdrachtgevers gewerkt of beheers je een speciale techniek? Geef daar een voorbeeld van. Het maakt je verhaal concreet en aantrekkelijk voor de toehoorders.

2. Het begin

Een leuke binnenkomer is ook altijd fijn: je hebt meteen de aandacht. Een relevant filmpje, een grap of herkenbare anekdote voor de zaal werkt altijd goed. Zorg wel dat het bij je past. Voel je je niet prettig om voor een groep een grap te maken, doe het dan niet.

Heet het publiek vervolgens welkom, en stel je zelf voor. Geef aan dat vragen na afloop gesteld kunnen worden. Zo word je niet gestoord.

Het vervolg.....

Dit was het eerste deel over jezelf presenteren voor een groep. In de volgende nieuwsbrief komen de laatste drie onderdelen aan bod: hoe houd je de aandacht van je publiek vast, hoe maak je je presentatie aantrekkelijk, en wat is een handige afsluiting van je presentatie.

Blog

Sinds kort heb ik ook een blog. Daar vind je meer ondernemersinformatie, leuke tips en inspirerende uitspraken: www.karreman010.nl/blog.

Ik ben benieuwd wat je van mijn blog vindt! Mis je nog bepaalde informatie, of zou je ergens meer over willen weten? Ik hoor het graag: info@karreman010.nl

Dit is een nieuwsbrief van Noeky Karreman. Ik ondersteun kleine ondernemingen die de zakelijke kant van hun bedrijf succesvol willen professionaliseren, waardoor ze meer declarabele uren kunnen maken.

Doorsturen?

Ken je iemand voor wie deze nieuwsbrief interessant kan zijn? Je mag hem natuurlijk doorsturen.

Alvast bedankt daarvoor! Abonneren kan via mijn website: www.karreman010.nl

KARREMAN 010°, advies in ondernemen

www.karreman010.nl

noeky@karreman010.nl

06-28 25 01 17

KvK 24407985

Twitter: www.twitter.com/noekykarreman

Blog: www.karreman010.nl/blog